



Un projecte gegant

Eurovegas busca una marca que el deslligui de la imatge del joc

L'empresa i la Generalitat no descarten que el nom evocui el Mediterrani

La denominació pertany a un empresari hongarès, que ja la va patentar el 2006

CRISTINA BUESA / MARÍA JESÚS IBÁÑEZ
BARCELONA

L'apel·latiu d'Eurovegas no agrada i fins i tot pot resultar contraproduent. Ni euro, ni vegas. Ho sap la companyia promotora del projecte, Sands Corporation, i ho sap el seu president executiu, el multimilionari Sheldon Adelson. Ho sap també la Generalitat, que fa setmanes que insisteix que només una part molt petita del macrocomplex d'oci –al voltant d'un 5%– estarà dedicada al joc i els casinos. I per si les qüestions d'imatge no fossin prou motiu, la denominació Eurovegas compta amb un problema afegit, que podria, això sí, resoldre's amb diners: el nom és propietat, des del maig del 2006, d'un empresari hongarès, Ipari Terület Bezenye, que figura com a titular d'aquesta marca al registre de l'Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual (WIPO, en les sigles en anglès).

Per això, Adelson ja ha posat a treballar el seu equip en la recerca d'un nou apel·latiu, d'una nova marca, que en el cas que recalés finalment a Barcelona evocaria la seva situació privilegiada a prop del Mediterrani. De passada, el complex d'oci marcaria així distàncies respecte a la ciutat de Las Vegas i les clàssiques i fins i tot cinematogràfiques connotacions que evoca. Alguns ja parlen de Sands Barcelona o de Sands Madrid, segons es tracti.

MAL GUST // La qüestió del nom no és intrascendent. La imatge que vol donar l'empresa promotora al seu projecte espanyol és gairebé l'oposada a la que durant anys ha tingut Las Vegas, vinculada a la prostitució, el joc, les drogues i el crim organitzat. Fins i tot al mal gust i les decoracions de dubtosa elegància. Si l'objectiu, aquí, és construir un complex de resorts amb hotels de luxe, botigues, atraccions, espectacles i restaurants, així com casinos, pensats perquè hi vagin famílies i executius i professionals assistents a convencions, ¿no convindria començar a buscar un altre nom?

Alguns membres del Govern català no han amagat la seva opinió

cronologia

NEGOCIACIONS GAIREBÉ DIÀRIES

CONTACTES AMB MONTILLA
↳ Les primeres entrevistes entre la Generalitat i Sands Corporation daten de l'anterior Govern, amb José Montilla de president. El pla no va reeixir per les diferències que va suscitar entre els socis del tripartit.

INTERÈS RENASCUT
↳ Unes declaracions de Sheldon Adelson (a la foto) anunciant, després de l'obertura del seu hotel a Singapur, que el seu



següent objectiu era Europa, van reobrir l'interès del Govern. El novembre del 2011, una delegació encapçalada pel conseller d'Economia, Andreu Mas-Colell, va viatjar a Las Vegas a presentar la seva candidatura.

AGENDA INTENSA
↳ Des del gener passat, quan es va saber també l'interès de Madrid pel projecte, els contactes s'han intensificat. El 21 de febrer, Adelson es va entrevistar a Barcelona amb el president Mas i des de llavors les reunions entre els negociadors són gairebé diàries.

en contra de mantenir la denominació d'Eurovegas i han arribat a assegurar, en públic i en privat, que el pitjor que té el projecte que proposa Adelson és sens dubte el nom. Amb aquest canvi de marca, a més d'una identificació més gran amb el territori on finalment s'implanti, Sands Corporation esquivaria el problema de patents que planteja l'empresari hongarès.

La patent sobre la denominació Eurovegas, que al registre de la WIPO figura amb el número 901123 i que no caducarà fins a l'11 de maig del 2016, impedeix a qualsevol empresari –a part del propietari de la marca– poder posar en marxa negocis relacionats amb les activitats d'entreteniment, els parcs d'atraccions, els casinos i la producció d'espectacles, entre altres activitats, en 40 països d'Europa, entre aquests Espanya.

REUNIONS CONTÍNUES // Mentrestant, la Generalitat ha intensificat aquesta setmana el ritme de reunions amb la gent que Sheldon Adelson té a Espanya, a la qual dimarts passat va presentar un estudi sobre les possibilitats turístiques de Barcelona i Catalunya, va dir ahir el conseller d'Empresa i Ocupació, Francesc Xavier Mena, al Parlament. Que el gran atractiu d'Eurovegas –o com finalment es digui– és eminentment turístic és el gran argument que esgrimeix la Generalitat, clara defensora del projecte. Els negociadors del Govern estan usant dades del sector per acabar de convèncer Sands Corporation i presumeixen del potencial que en aquest sentit representen el port de Barcelona, amb 2,6 milions de creueristes l'any passat, i els 34 milions d'usuaris de l'aeroport del Prat.

Amb tot, el conseller Mena va insistir, en una compareixença al Parlament, que aquesta no és l'única inversió turística que la Generalitat té sobre la taula i va destacar la importància que té atraure inversió estrangera a Catalunya. El Govern, va afegir, treballa per atraure uns 200 projectes d'inversió estrangera i es donaria per satisfet només que n'aconsegüés el 10%. =



Imatge nocturna del macrocomplex Marina Bay Sands, a Singapur.

les xifres del projecte

1 Un impacte del 15% del PIB català

Sands Corporation assegura tenir un estudi d'impacte econòmic que diu que les instal·lacions projectades a Espanya generaran el 2025 uns 30.000 milions d'euros de producció econòmica, cosa que suposa un 15% del PIB actual de Catalunya i un creixement del 0,9% del PIB espanyol. El complex, estima la companyia, atraurà 11 milions de visitants, que faran una despesa un 150% superior al del turista mitjà a Barcelona. A més, Sands calcula que prop del 17% de les pernoctacions hauran de ser ateses fora del complex, cosa que fomentarà l'ocupació hotelera de la ciutat escollida.

2 36.000 places d'hotel en tres fases

El propòsit de Sands Corporation és crear 36.000 places hoteleres, distribuïdes en una dotzena d'establiments d'entre quatre i cinc estrelles. En una primera actuació, que previsiblement s'acabarà el 2016, l'empresa vol obrir els quatre primers hotels, amb capacitat per a 3.000 llits cada un d'ells, indiquen fonts d'Adelson a Espanya. En una segona fase, que estaria a punt el 2019, es posarien en marxa quatre establiments més de les mateixes característiques i, finalment, el 2022, s'haurien construït els últims quatre hotels, amb la mateixa capacitat que els anteriors.



TIMOTHY HURTSLEY

El 'sí' d'Adelson a BCN obligaria a una llei a mida com la de Port Aventura

El Govern elaboraria una norma paraigua amb les condicions d'urbanisme i economia

La inversió també faria necessària la modificació de l'antiquada llei del joc

M. J. I. / C. B.
BARCELONA

Ha passat 24 anys, però hi ha alguns arguments que es repeteixen actualment. Novament és un inversor nord-americà el que ha dirigit la vista a Catalunya, com llavors, i, igual que el 1989, la Generalitat estudia crear una llei a mida per poder acollir el seu projecte. Llavors era Port Aventura, avui és Eurovegas, a l'espera de tenir un nom millor. La redacció d'una legislació que posés sota el mateix paraigua totes les normes urbanístiques i també les condicions econòmiques a les quals s'hauria de sotmetre és una tasca que el Govern emprendre si Sheldon Adelson s'acaba decantant per Barcelona.

Tot apunta que el magnat de Las Vegas Sands Corporation, com va passar amb Anheuser Busch (promotor del parc d'atraccions de Vila-seca i Salou), s'haurà de sotmetre a una llei que permeti la implantació d'un equipament tan singular. Si a finals dels anys 80 va ser la llei de centres recreatius turístics, ara la norma haurà d'adaptar-se als nous temps.

ha patit una desena de modificacions per temes horaris o de menors, s'ha quedat antiquada. Data del 1984 i els seus canvis s'aplicarien a tot el sector, que des que es va conèixer la proposta del macrocomplex ha insistit que no consentirà les excepcions.

POCS ESTRANGERS // I mentre una llei agrupa les condicions urbanístiques i econòmiques i una altra ho fa amb els assumptes relatius al joc, en legislació laboral es mantindrà la bàsica, sense cap modificació expressa. I passarà el mateix amb la normativa d'estrangeria que, a més a més que competeix el Govern espanyol, seria de compliment obligat sense prerrogatives.

De fet, els promotors del complex d'oci i residencial calculen que el nombre de treballadors estrangers no arribarà a superar els dos dígits, dins de les previsions de creació de 260.000 llocs de treball directes i indirectes. A més a més, es tractaria d'alts directius que s'ocuparien de la gestió dels equipaments i també d'enginyers. Entre els edificis previstos hi ha la construcció de vivendes per a ells. ■

PROTECCIÓ MEDIAMBIENTAL // Aquesta normativa fixaria l'edificabilitat màxima d'un àmbit que, en el cas del Baix Llobregat, afecta 800 hectàrees del Prat, Sant Boi, Cornellà i Viladecans. També assenyalaria els usos del sòl -residencials, hotels, de serveis- i els espais lliures i zones esportives.

Aquesta llei supramunicipal inclouria aspectes paisatgístics i mediambientals que des de fa anys ja es contemplen a la legislació catalana però que amb Port Aventura es van haver d'especificar perquè llavors no ho estaven. També concretaria assumptes relatius al mínim d'inversió prevista; al nombre de llocs de treball o als avals bancaris que s'haurien de presentar, entre altres temes econòmics.

Quan la Generalitat tingui el sí definitiu d'Adelson també empenirà una reforma de la llei del joc que, malgrat que en els últims anys

El ple municipal del Prat rebutja negociar sobre el projecte

►► El ple municipal del Prat de Llobregat va rebutjar ahir a la nit una moció presentada pel PP que instava l'Ajuntament a negociar sobre el projecte. CiU va recolzar la iniciativa i el PSC es va abstenir. No obstant, ICV-EUIA, que governa la ciutat, va tombar la proposta i el seu alcalde, Lluís Tejedor, va insistir en els arguments en contra del popularment conegut com a Eurovegas. «Els farem suar molt», va amenaçar. I va advertir que els resorts ideats per l'empresa d'Adelson suposarien «la destrucció del model de ciutat», informa ACN.

3 Els casinos són una part petita

Malgrat que, en un primer moment, es va parlar d'un macrocasino i d'un gran complex d'oci i joc, Sands Corporation assegura que les apostes i l'atzar suposaran «una part molt petita de les instal·lacions». La Generalitat la xifra entre el 2% i el 5% del negoci previst. Si del que es tracta és d'oferir una imatge amable del projecte, la companyia recorda que la seva aposta passa per convertir-se en seu estable del Cirque du Soleil a Europa. En una entrevista concedida recentment a la revista *Forbes*, Adelson assegurava que la seva intenció és «omplir el recinte amb homes de negocis entre setmana i amb turistes el cap de setmana».

4 Exitosa experiència a Macau

Fora dels Estats Units, on Sands Corporation té complexos lúdics a Las Vegas (Nevada) i Bethlehem (Pennsilvania), la companyia va ser una de les seleccionades pel govern local per renovar la imatge dels casinos de Macau, a la Xina. L'èxit de la inversió ha estat rotund: el 2004 va obrir el Sands Macau; el 2007, el Venetian Macau; i el 2008, el Four Seasons Macau. A prop d'aquesta mateixa ciutat, l'empresa treballa en la construcció d'un resort de 5.600 habitacions, que es coneixerà amb el nom de Sands Cotai Central i que obrirà les portes, segons les previsions del grup, aquest any.

5 Espai de fires a Singapur

L'última gran inversió de la companyia és el Marina Bay Sands, a Singapur. Allà, l'aposta de l'empresa ha estat el turisme de negocis i convencions, com diu que vol fer a Espanya. El 2010, l'any d'inauguració del complex d'Adelson, l'arribada de turistes a Singapur va créixer un 20%, fins als 11,6 milions de visitants, i els ingressos derivats del turisme van augmentar un 49%, segons dades presentades per la mateixa Sands Corporation. El 2011, la xifra de turistes a la ciutat va créixer fins als 13,2 milions i l'objectiu és arribar als 17 milions en tres anys.